

Secretarieel Jaarverslag 2014 (waarin opgenomen de aanloopfase 2013)

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1. Resultaten 2014	3
1.1 Fondsen en sponsors	3
1.2 Inzameladressen	4
1.3 Klanten	5
1.4 Naamsbekendheid	6
1.5 Public Relations en Communicatie	7
2. Organisatie	7
2.1 Doel van Stichting Kledingbank IJmond - Ondergoedfonds	7
2.2 Organisatiestructuur	7
2.3 Vrijwilligers	8
2.4 Openingstijden	8
2.5 Besteding van de middelen	9
2.6 Financiële verantwoording	9
2.7 ANBI Certificaat en kamer van koophandel	9
2.8 Gebruik financiële middelen door fondsenwerving/donaties	9
3. Overige gegevens	9

Voorwoord

Een kledingbank oprichten begint met een initiatief en het vinden van enthousiaste mensen die dit initiatief willen steunen. Vanaf april 2012 heeft het bestuur niet alleen naar middelen maar ook naar een geschikte locatie en vrijwilligers moeten zoeken. Met de aangeboden hal van de Beverwijkse Bazaar en met financiële steun van het Oranjefonds in 2013 is de winkel ingericht kunnen worden. Met enorme inzet van vrijwilligers en hulp van verschillende bedrijven is de kale hal omgetoverd in de mooie winkel van vandaag.

Het bereiken van de doelgroep stuitte begrijpelijk op de privacy wetgeving waar aan overheden en instellingen zich dienen te houden. Door publiciteit en mond op mond reclame hebben we vanaf de opening in oktober 2013 het aantal mensen zien toenemen die noodzakelijkerwijs een beroep op de kledingbank moeten doen. Dit geeft een dubbel gevoel. Enerzijds het succes van ons initiatief maar anderzijds is het betreuenswaardig dat een kledingbank in een welvarend land nodig is.

De inzameling van nette eigentijdse kleding verloopt boven onze verwachting. Het geeft voldoening als we onze “klanten” tevreden de winkel weer zien verlaten.

Zonder de inzet van onze 25 vrijwilligers zou de kledingbank niet kunnen functioneren. De aangeboden kleding moet immers worden opgehaald en gesorteerd. De winkel schoon gehouden en ingericht om de klanten netjes van dienst te kunnen zijn. Daar doen we het uiteindelijk voor.

Beverwijk, april 2015.

Charles de Boer,
voorzitter Stichting Kledingbank IJmond.

1 Resultaten 2014

1.1 Fondsen en sponsors

Door de financiële bijdrage van het Oranjefonds en het aanbod van de Beverwijkse Bazaar kon de Kledingbank door onze vrijwilligers verbouwd worden van een kale hal tot de prachtige winkel die het nu is. De bedrijven Sanigas uit Beverwijk en De Brie uit Heemskerk hebben respectievelijk de verwarming, sanitair en de elektrische voorzieningen voor hun rekening genomen. Dankzij een bijdrage van de Rabobank hebben we de kachel kunnen aanschaffen.

Door een aantal grote giften van onder andere het Rotondefonds was het mogelijk om een bus en aanhanger aan te schaffen waarmee op alle inzameladressen en bij particulieren kleding opgehaald kan worden. De grens was bereikt van wat je nog aan vrijwilligers met hun privé auto kunt vragen. Het ontwerp van ons logo is gedaan door reclame en communicatiebureau Xicero in Castricum en aangebracht door Carvi autobeleettering in Haarlem.



Verbouwing



Enkele fondsen en donateurs willen geen vermelding in ons jaarverslag. Wij respecteren dit uiteraard.

Alle financiële bijdragen kunnen worden overgemaakt op bankrekeningnummer:

NL23RABO 014.86.36.039



1.2 Inzameladressen

In 2014 is het gelukt om in alle IJmond gemeenten inzameladressen voor kleding te vinden.

Beverwijk De Kledingbank aan de Ambachtstraat 11 in Beverwijk op
dinsdag, donderdag en vrijdagmorgen van 10 – 12.30 uur

Beverwijk: Sancta Maria
Wilgenhoflaan 2a.
iedere ochtend van 9-12.00 uur.

Castricum: Vintagewinkeltje Dijk en Duin
Watertorenpad 10
Landgoed Duin en Bosch (volg de bordjes “De oude keuken”
maandag t/m vrijdag van 13.00 – 16.00 uur

Heemskerk: Deukelven 75
alle dagen van de week

Uitgeest: De Spin 50
alle dagen van de week

Velserbroek: Kerkelijk Centrum het Kruispunt
Zon Bastion 3.
dinsdag tussen 10-12 uur

IJmuiden: SIG winkel in Velserduin
Scheldestraat 101 IJmuiden
dinsdag, donderdag en vrijdag van 9.30 – 12.00 uur

Met de instelling Dijk en Duin in Castricum heeft de Kledingbank niet alleen een uitwisseling van kleding maar door de instelling wordt ook gewassen, gestreken en hersteld.



Sorteren van Kleding



1.3 Klanten

In de pioniersfase mochten klanten eens in de drie weken komen winkelen. Met de toename van het aantal klanten werd de uitgifte van kleding niet meer overzichtelijk. Na de zomer zijn de klanten ingedeeld in 4 groepen, zodat we het overzicht kunnen behouden en het ook voor de klanten prettiger winkelen is. Om de vijf weken op een gereserveerde woensdag kunnen nieuwe mensen zich inschrijven en mogen meteen winkelen. Door deze wijziging bieden we bij de inschrijving meer privacy. De klanten kunnen dus eens per vijf weken bij de kledingbank terecht. Het volgende overzicht geeft inzicht in het aantal klanten dat ons in 2014 heeft bezocht.

Datum	Aantal klanten	Aantal gezinnen
01-01 t/m 10-09	1.914	765
17-09	68	38
24-09	93	38
01-10	100	40
08-10	74	37
15-10	116	43

22-10	104	35
29-10	100	43
05-11	122	50
12-11	140	47
19-11	111	47
26-11	113	43
03-12	82	29
10-12	97	43
17-12	122	50
17-09 t/m 17-12	1.442	583
Totaal aantal in 2014	3.356	1.348

Tot begin september 2014 is er een totaal telling van bezoekende klanten bijgehouden. Vanaf september 2014 is de telling per week bijgehouden. Zoals in bovenstaand overzicht is te zien is het klantenbestand in de loop van het jaar fors toegenomen.

Het volgende overzicht geeft inzicht in het aantal ingeschreven klanten, cq. gezinnen per gemeente.

Gemeente	Aantal klanten	Aantal gezinnen
Beverwijk	217	84
Castricum	16	5
Heemskerk	154	63
Uitgeest	10	4
Velsen	252	95
Totaal	649	251



1.4 Naamsbekendheid

Vandaag de dag hoeven we niet vaak meer uit te leggen wat de kledingbank doet en voor wie. Er zijn affiches opgehangen en folders neergelegd o.a. bij:

- gemeentehuizen
- indicatie instellingen (zoals Socius)
- buurthuizen
- de voedselbanken

1.5 Public Relations en Communicatie

Met persberichten houden we de aandacht van het grote publiek op de kledingbank vast. Regelmatig doen we een oproep om kleding, beddengoed, schoenen en dergelijke aan de kledingbank te doneren.

Nieuwe inzameladressen worden via de pers bekend gemaakt.

Op de website www.kledingbankijmond.nl verstrekken we alle actuele informatie. Via info@kledingbankijmond.nl kunt u ons snel schriftelijk bereiken.

Social media.

Op facebook is Kledingbank IJmond actief aanwezig.

Telefonische bereikbaarheid

De kledingbank is dagelijks telefonisch te bereiken onder nummer
06 4051 2420

Nederlandse taalcursussen.

Onze buitenlandse klanten wijzen we prominent, middels folders van de buurthuizen uit de diverse gemeenten, op de mogelijkheid om een Nederlandse taalcursus te volgen.

2. Organisatie

2.1 Doel van Stichting Kledingbank IJmond

De Stichting Kledingbank IJmond heeft ten doel gebruikte hedendaagse kleding van goede kwaliteit te verstrekken aan inwoners van de IJmond die het (tijdelijk) hard nodig hebben. Daartoe richt de kledingbank zich op mensen met een bijstand, wia en wijong uitkering. Ook personen in de schuldhulpverlening en uitsluitend AOW kunnen een beroep doen op de kledingbank.

De kledingbank realiseert haar doel door:

het inzamelen van dames- heren- en kinderkleding, beddengoed, schoenen, handdoeken en sportkleding.

De stichting heeft geen winstoogmerk.

Ondergoedfonds

Bij de inzamelacties van de kledingbank wordt weinig tot geen ondergoed beschikbaar gesteld. Op zich begrijpelijk omdat ondergoed erg persoonlijk is. Bij de kledingbank is de vraag naar ondergoed groot. De kledingbank is eind 2014 begonnen met het "Ondergoedfonds" van waaruit de aanschaf van nieuw ondergoed kan worden bekostigd.

2.2 Organisatiestructuur

Stichting Kledingbank IJmond is een onafhankelijk stichting en wordt geheel gerund door 20 – 25 vrijwilligers.

Het bestuur bestond bij de start van de stichting in 2012 uit:

- Anneke Brink, voorzitter
- Henny Kelder, secretaris/penningmeester
- Cas van Eerden, P.R.
- Charles de Boer, verbouwing

Met ingang van 1 oktober 2014 is de samenstelling gewijzigd in:

Charles de Boer, voorzitter

Henny Kelder, secretaris/penningmeester

Cas van Eerden, PR en Logistiek.

2.3 Vrijwilligers

Adequate bemensing van de stichting vraagt voortdurende aandacht van het bestuur en de vrijwilligers.

Er waren in 2014 22 vrijwilligers werkzaam voor de stichting.

In 2013 hebben meerdere vrijwilligers geholpen bij de verbouwing van de Kledingbank tot de prachtige winkel die het nu is.

Vrijwilligersverzekering.

Via een verzekering van de gemeente Beverwijk zijn al onze vrijwilligers verzekerd voor ongevallen tijdens de werkzaamheden.

2.4 Openingstijden

Stichting Kledingbank IJmond is gevestigd aan de Ambachtstraat 11, 1948 PB Beverwijk.

Voor klanten is de Kledingbank geopend op woensdag van 10.00 – 16.00 uur.

Voor de inbreng en het sorteren van kleding is de Kledingbank open op dinsdag-, donderdag- en vrijdagochtend van 10.00 – 12.30 uur.



2.5 Besteding van de middelen

Stichting Kledingbank IJmond werkt effectief en efficiënt. Dank zij een aantal sponsors en donateurs kan de stichting zichzelf financieel bedruipen.

2.6 Financiële verantwoording

Op de website www.kledingbankijmond.nl is het financiële jaarverslag 2013/2014 van Stichting Kledingbank IJmond gepubliceerd.

2.7 ANBI Certificaat en Kamer van Koophandel

De Stichting Kledingbank IJmond heeft de ANBI status en staat als zodanig geregistreerd bij de belastingdienst onder nummer 851.828.796.

ANBI staat voor Algemeen Nut Beogende Instelling.

Giften aan Stichting Kledingbank IJmond zijn daardoor fiscaal aftrekbaar. Dit geldt zowel voor bedrijven als particulieren.

Inschrijving bij de Kamer van Koophandel

Stichting Kledingbank IJmond staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Amsterdam onder nummer 55710867

2.8 Gebruik financiële middelen door fondsenwerving/donaties.

Alle donaties worden bij Stichting Kledingbank IJmond uitgegeven waarvoor de gever ze heeft bedoeld.

Het bestuur en alle medewerkers werken volledig onbezoldigd.

3. Overige gegevens

Het financiële jaarverslag 2014 is vastgesteld in de bestuursvergadering van 2 maart 2015 en gepubliceerd op de website.



Alle foto's zijn gemaakt door de fotograaf Hans van der Mast (sponsoring).